

왜 에이전시를 써야할까? 내가 쓰는 예산이 효율적으로 쓰이고 있을까?

올바른 방향으로 도미노를 쌓아가듯 방향을 제시하고
작은 예산으로도 모든 단계를 넘어갈 수 있도록 도와주는 팀도미노입니다

TD//IN

CONTENTS

01

팀도미노 기업현황

02

팀도미노 서비스소개

03

팀도미노 활용방법

04

Contact us

01

팀도미노 기업현황



Who are we

회사명 팀도미노

대표자 손성호

주소 대구광역시 남구 장전1길 197-4

설립년월 2024년 1월 4일

사업자번호 528 - 22 - 01998

업종 전자상거래 소매 중개업

전화번호 010 - 5706 - 4477
070 - 4571- 5060

홈페이지 www.tdmn.kr



팀도미노

조직구성

사업전반의 흐름을 파악하고
클라이언트와 소통하는 디렉터

대형 플랫폼 운영 및
판매 경험이 있는
강력한 MD

클라이언트 맞춤형
마케팅이 가능한
유연한 마케터

100여개 브랜드
콘텐츠 제작에 참여한
노련한 디자이너

디렉터 / MD / 마케터 / 디자이너 + 클라이언트 맞춤형 인력 구축

기업현황



02

What can we do? 사업콘텐츠 및 서비스소개

#온라인 상품기획 및 판매

#온라인마케팅 전반

#상세페이지 제작

#콘텐츠 제작

///

팀도미노

서비스소개

TD/MIN
TEAMDOMINO



I 브랜딩

신규 브랜딩 및 리브랜딩

신규 브랜드 런칭을 위한 **운영 가이드 제시**

01

브랜드 전략 컨설팅

분석 및 방향성 도출

02

브랜드 네이밍

브랜드 맞춤형 네이밍

03

BI 디자인

로고, 컨셉, 컬러, 톤앤매너 등

04

브랜드 정의

페르소나, 슬로건



팀도미노

서비스소개



I 유통

온라인 유통

- ✓ 온라인 상품판매를 위한 **채널입점**과 **최적화세팅**으로 고객판매유도
- ✓ 현재 클라이언트의 규모에 맞는 **효과적인 채널 운영가이드** 제시
- ✓ 지속적인 **온라인유통 흐름분석**을 통한 효율적인 해결책 제시
- ✓ 각 채널별 MD와의 **직통 커뮤니케이션 창구**를 통한 다이렉트행사 제안
- ✓ 신상품 런칭 / 패키지 리뉴얼 / 상세페이지 디벨롭 / 브랜드 스토리텔링 등
- ✓ 샵링커, 사방넷 등 **API 연동**을 통한 쇼핑몰 통합관리

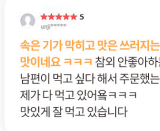


팀도미노

서비스소개



★★★★★ 5
받이보고 대박을 외쳤어요.
달콤한 향이 솔솔,
단내가 진동하는게
실제로 봐야 믿어 보니 더 대박..!



★★★★★ 5
속은기가 딱히고 맛은 쓰러지는
맛이네요 ㅋㅋㅋ 참외 안좋아하는데
남편이 먹고 싶다 해서 주문했는데
제가 다 먹고 있어욤ㅋㅋㅋ
맛있게 잘 먹고 있습니다



★★★★★ 5
다른 곳에서 참외 시켜 먹다가
만족도가 떨어져서 이번에는 여기서
주문해봤는데 너무 만족해용

비타민연구소를 빛낼

소장님을 찾습니다



비타민연구소는 고민합니다.
온라인으로도 실제 매장에서 보는 것처럼
품질과 신선도를 투명하게 보여줄 방법이 없을까?



비타민연구소
식탁까지 A to Z



생산과정



선별과정



품질확인



배송과정

과장 없이 투명하게, 좋은 상품만을 제공하는
소장님만의 솔직한 연구원이 되겠습니다.

비타민연구소의 소장님이 되어
간간한 선택과 솔직한 리뷰를 남겨주세요.

맛있는 탐구생활의 시작, **비타민연구소**

봄 제철 꿀참외 보고서
VITAMIN_LAB_REPORT

| 평균 당도: 15 brix

| 원산지: 경북 성주

I 유통

온라인 유통

01 오픈마켓

- 상품 SEO 최적화 (상품명, 키워드 분석, 상세페이지 최적화 등)
- 네이버 쇼핑 상위 노출 작업
- 네이버 광고 세팅 및 운영 (CPC, GFA, 브랜드, 파워링크 등)
- 네이버 기획전 세팅 (원벨딜, 푸드윈도 등)
- 네이버 쇼핑 브랜드 공식 스토어 입점 및 소재 관리
- NT파라미터를 통한 퍼포먼스 마케팅
- 쿠팡 로켓 입점 제안 및 상품 관리
- 쿠팡 기획전 제안 (골드박스, 타임특가 등)
- 월간 프로모션 기획 및 운영
- 채널 별 행사 제안 및 운영 (쇼킹딜, 단하루 특가, 슈퍼딜 등)
- 스토어 리뉴얼 및 세팅 (카테고리 개편, 배너 기획 및 제작 등)
- 상품 기획 및 제안 (이벤트 상품, 묶음 상품, 신제품 등)
- 각 채널 CS관리 (리뷰, 클레임 응대, 톡톡메세지 등)
- 쇼핑스토리 콘텐츠 기획 및 발행

02 종합몰

- 행사 구좌 확보
- 상품 별 수수료 협의
- 기획전 제안 및 운영
- CPC 광고 운영
- 협력 채널 상품 연동 (오픈마켓 노출 연동)
- 라이브커머스 제안 및 진행

샵링크, 샤방넷 등 API 연동을 통한

쇼핑몰 통합관리

 스마트스토어

 coupang

 11

kakaotalk store

 TMON

 배달의민족

 Hmall

 GS SHOP

 SSG.COM

 toss

///

팀도미노

서비스소개

 TD/MIN
TEAMDOMINO

I 마케팅

효율적 예산 분배를 통해 고객과 클라이언트 모두의 니즈를 맞추는 알짜배기 마케팅
온·오프라인을 연계한 통합마케팅으로 효과적인 유입 창출

01 브랜드 SNS 공식계정 **토탈 운영 관리**

- 채널 톤앤매너 정립 및 관리
- 이벤트 및 프로모션 운영



02 체험단 및 기자단 운영 관리

- 업종 및 프로젝트 형태에 따른 운영 및 관리
- 모집, 일정조율, 결과보고 토탈 운영



I 마케팅

효율적 예산 분배를 통해 고객과 클라이언트 모두의 니즈를 맞추는 알짜배기 마케팅
온·오프라인을 연계한 통합마케팅으로 효과적인 유입 창출

03 바이럴 마케팅

- 단발성 바이럴 이슈가 필요한 프로젝트
- 원고작성 및 업로드, 성과 추적 관리



04 분야별 광고운영

- SA: 키워드 분석 및 광고셋팅, 운영방식에 따른 입찰가 조정을 통한 효율적 광고집행
- DA: 구좌에 맞는 광고소재 이미지/영상 제작 및 광고셋팅 최적화
- 스폰서광고: 광고소재 제작, 시장 및 상품 분석 진행 후 세부 타겟팅을 통한 광고셋팅 최적화 및 운영



I 마케팅

효율적 예산 분배를 통해 고객과 클라이언트 모두의 니즈를 맞추는 알짜배기 마케팅
온·오프라인을 연계한 통합마케팅으로 효과적인 유입 창출

05 콘텐츠 제작

- 상세페이지 및 카드뉴스
- (출력물) 엑스배너/현수막

- 배너/팝업이미지
- 영상기획 및 제작 (타이포영상)



팀도미노

서비스소개



I 마케팅

효율적 예산 분배를 통해 고객과 클라이언트 모두의 니즈를 맞추는 알짜배기 마케팅
온·오프라인을 연계한 통합마케팅으로 효과적인 유입 창출

06 오프라인 매장 마케팅

- 네이버 플레이스 최적화 셋팅
- 플레이스 광고 운영

- 당근마켓 비즈프로필 최적화 셋팅
- 당근마켓 광고 운영

- 카카오 매장프로필 최적화 셋팅
- 배달플랫폼 운영 셋팅

07 홈페이지 토탈 제작 (웹/모바일)

- 사이트 제작 기획 및 디자인
- 개발
- SEO작업

I 마케팅

효율적 예산 분배를 통해 고객과 클라이언트 모두의 니즈를 맞추는 알짜배기 마케팅
온·오프라인을 연계한 통합마케팅으로 효과적인 유입 창출

08 오프라인 행사 종합운영

- 고객사 니즈에 맞는 기획
- 행사 운영에 필요한 콘텐츠 디자인
- 운영 마무리 및 결과보고
- 행사 내용에 따른 인력 섭외
- 참여/방문객 대상 프로모션 기획 및 운영

09 온,오프라인 통합 마케팅

- 바이럴마케팅
- SNS마케팅
- 오프라인 행사 운영 및 디자인콘텐츠 제작
- 체험단 운영
- 인스타그램/페이스북 세팅 및 최적화
- 라이브커머스
- 침투마케팅
- 당근마켓 세팅 및 최적화

03

How to use?

팀도미노 활용방법



팀도미노

활용방법



TD/MIN
TEAMDOMINO

오프라인 판매에서
온라인으로 전환하고 싶은데
방법을 모르는 제조사 대표님

각 사업별
홍보비에산을 효율적으로
쓰고 싶은 관공서 계장님

지난번에 리뉴얼한
상세페이지가 마음에 들지 않는
농업경영체 대표님



04

카카오채널 ‘팀도미노’ 친구추가 하신 후 친구한테 물어보듯 편하게 문의 주세요

대구광역시 남구 장전1길 197-4

010-5706-4477

director@tdmn.kr



팀도미노

Contact us



